



Briefing Austrian Young PR Award

myAbility Jahreskonzept



Wir gestalten eine inklusive Wirtschaft – mit Euch!

Wir wurden mehrfach
ausgezeichnet

Wir schaffen
wirtschaftliche
Vorteile

Wir leben
Inklusion

Wir sind myAbility – ein innovatives und **etabliertes Social Business**. Wir stehen für einen selbstbewussten, **modernen Umgang** mit Behinderung.

Wir helfen Unternehmen, die **Potenziale von Menschen mit Behinderungen** als Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu nutzen.

Unser **wirtschaftsorientierter Zugang** zu Inklusion versteht die Bedürfnisse von Unternehmen.

Gemeinsam mit mehr **als 500 Partnerunternehmen** schaffen wir Chancengerechtigkeit für **15,6 Mio. Menschen mit Behinderungen im DACH-Raum**.



Wir sind inklusiv und authentisch:
50% unseres Teams haben eine Behinderung



Die Geschichte von myAbility

- Seit Gregors Unfall mit 18 nutzt er einen Rollstuhl
- 2009 traf er Wolfgang, den CEO einer Jobbörse. Sie gründeten die erste Jobbörse für Menschen mit Behinderungen, um Unternehmen zu motivieren inklusiver zu werden
- Michael war Unternehmensberater und gründete 2014 mit ihnen myAbility.
- Mittlerweile bietet myAbility auch Beratung, Trainings und ein Business Netzwerk an.



Unsere Welt ist voller Barrieren für Menschen mit Behinderungen

Menschen mit Behinderungen sind eine zentrale Zielgruppe.

Im Umgang mit Menschen mit Behinderungen gibt es verschiedene Arten von Barrieren, Vorurteilen und Ängsten.

15 %

der Menschen weltweit leben mit einer dauerhaften Behinderung.

(WHO, 2011)



Unzureichende digitale
Barrierefreiheit



Vorurteile &
Ängste



Fehlendes
Wissen

70 %

der Behinderungen
sind unsichtbar.

(American Institutes for Research)



Mangelnde
bauliche
Barrierefreiheit



Sprachliche
Unsicherheit



Inklusion macht Unternehmen nachhaltig erfolgreich

Eine inklusive, offene Unternehmenskultur erhöht Leistung und bindet Mitarbeitende

Eine inklusive Arbeitgebermarke bringt Zugang zu einem neuen Talente-Pool

Barrierearme Produkte und Services erreichen mehr Kund:innen. 25 % der Menschen leben mit Behinderungen

Unternehmen sparen Ausgleichsabgaben. Bei z.B. 400 Mitarbeitenden sind das bis zu 96.000€/Jahr

Vielfältige Teams sind innovativer und resilienter



Zielgruppen

1. Führungskräfte von Großen oder Mittleren Unternehmen:
Geschäftsführungsebene, HR-Verantwortliche und Diversity-Manager:innen
2. Breite Öffentlichkeit





Ziel

Bewusstsein für die
Wichtigkeit von
Inklusion in der
Wirtschaft wecken





Botschaften

die wir transportieren wollen

1.

Inklusion ist kein Trend

Inklusion ist kein Trend, der „endet“.

Vielfalt ist eine Tatsache.

Inklusives Management ein messbarer Erfolgsfaktor.

2.

Es geht uns alle an

70% der Behinderungen sind **unsichtbar!**

Nur 5% der Behinderungen sind angeboren.

Alle profitieren von Inklusion

3.

Inklusion ist kein Charity

Behinderungen sollen kein Mitleid auslösen.

Menschen mit Behinderungen sind keine Held:innen.

Behinderungen sind Teil des Lebens.

https://www.linkedin.com/posts/myability_nicht-alle-behinderungen-sind-sichtbar-activity-7318536291401261056-AAVx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAA9BVcBXKBy-pzcBOM8TAYbm_Z1mA0yBGY



Ihre Inklusionsreise:

Welchen Teil des Weges gehen wir gemeinsam?





Inklusion und Wirtschaft



Bettina Hillebrand
(she/her)

Head of myAbility Recruiting Products
bettina.hillebrand@myAbility.org
+43 (650) 777 18 08



Beora Gogulka
(she/her)

Communications Lead
beora.gogulka@myAbility.org
+43 (660) 165 60 55

